



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

от 27.01.2022 № 8/1-2022

О внесении изменений в решение
Совета депутатов городского округа Чехов от 25.07.2019 № 57/10-2019
«Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций
на территории городского округа Чехов»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом городского округа Чехов,

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ РЕШИЛ:**

1. Приложение 1 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Чехов, утвержденным решением Совета депутатов городского округа Чехов от 25.07.2019 №57/10-2019 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Чехов» изложить в новой редакции, согласно Приложению к настоящему решению.
2. Направить настоящее решение для подписания и обнародования в средствах массовой информации Главе городского округа Чехов Г.И. Артамонову.
3. Разместить настоящее решение на официальном сайте Администрации городского округа Чехов в сети Интернет.
4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на Председателя Совета депутатов городского округа Чехов Г.С. Козину.

Председатель Совета депутатов
городского округа Чехов

Глава городского округа Чехов

Г. С. Козина

Г. И. Артамонов

Приложение к решению
Совета депутатов
городского округа Чехов
от 27.01.2022 № 8/1-2022

«Приложение №1
Правила установки и
эксплуатации рекламных конструкций
на территории городского округа Чехов

Порядок расчета размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Чехов, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$$П = Бс * S * Kp * Km * Kc * Kt, \text{ где}$$

П – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер базовой ставки (2500 рублей 00 копеек без налога на добавленную стоимость), утверждаемый решением Совета депутатов городского округа Чехов;

S – суммарная площадь информационных полей рекламной конструкции, кв.м;

Kp – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции	от 0 до 18 кв. м включительно	более 18 до 54 кв.м включительно	более 54 до 90 кв.м включительно	более 90 кв.м
Kp	1.0	0.8	0.6	0.4

Km – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

Типы рекламных конструкций	Km
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства на ограждениях	0.8

Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1.2
Щитовые конструкции на путепроводах	2.0
В остальных случаях	1.0

Кс – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0.6

Кт – коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Категории территорий	Кт
Территория центральной части города Чехов: ул. Московская, ул. Чехова, ул. Полиграфистов, ул. Мира, ул. Дружбы Вокзальная пл., Советская пл.	1.5
ФАД М-2 «Крым»	0.8
а/д Симферопольское ш. (старое)	0.5
Иные территории городского округа	0.4

1.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П = (Бс * S * Кр * Км * Кс * Кт) / 12 * М, \text{ где}$$

М – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.3 За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$В_{соц} = П / 365 * Д, \text{ где}$$

Всоц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.».